

---

# ECONOMÍA DE LA EMPRESA

---

Curso de Acceso a Ciclos  
Formativos de Grado Superior

Curso 2022-2023.

---

Pedro Manuel Cañadas Romero  
(CEPA Almansa)

---

## ÍNDICE

	PÁGINAS
1.- DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA	3
2.- COLECTIVO AL QUE SE DIRIGE	3
3.- INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN	4 - 5
4.- LOCALIDADES DONDE SE IMPARTE	5
5.- TEMPORALIZACIÓN Y HORARIO SEMANAL	5 - 6
6.- OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	6 - 8
7.- CONTENIDOS Y SECUENCIACIÓN DE LAS UU.DD.	8 - 10
8.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN	10 - 16

---

## 1 . D E N O M I N A C I Ó N

---

### ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Curso acceso a Ciclos Formativos de Grado Superior

---

## 2 . C O L E C T I V O   A L   Q U E   S E   D I R I G E

---

El alumnado al que va dirigida la materia es variado.

Los alumnos que forman el grupo presentan, básicamente, los siguientes perfiles:

- Alumnos que dejaron de estudiar hace años.
- Alumnos que, recientemente, han obtenido el Título de graduado en E.S.O en el Centro de Adultos.
- Personas adultas con inquietudes sobre la materia que desean asistir para, mientras desarrollan otras titulaciones de grado inferior, adquirir conocimientos que les serán útiles en su trayectoria tanto académica como personal.

En general, el alumnado presenta conocimientos básicos sobre la materia, si bien, se trata de estudiantes que muestran interés y motivación en el aprendizaje, pero que han de combinar los estudios con cuestiones personales (familia, trabajo, etc.,).

### 3 . I N T R O D U C C I Ó N Y J U S T I F I C A C I Ó N

A través de sus contenidos, se pretende atender y contribuir no sólo al itinerario económico administrativo (Administración y gestión y Comercio y marketing), sino a otro tipo de itinerarios, para los que son útiles el desarrollo de capacidades relacionales y de comunicación o técnicas del tratamiento de la información. Pero, además, no hay que olvidar su contribución a la formación común del alumnado a partir del desarrollo de habilidades sociales de integración en grupos y organizaciones y, en general, de capacidades que favorecen la transición a la etapa adulta activa.

Parte específica:

Opciones	Materias de referencia del Bachillerato
<b>Opción A</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Administración y gestión.</li> <li>- Comercio y marketing.</li> <li>- Hostelería y turismo.</li> <li>- Servicios socioculturales y a la comunidad</li> <li>- Imagen y sonido (Sólo CFGS de Producción de audiovisuales y espectáculos)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Materias de la Opción A:</li> <li>- Economía de la empresa.</li> <li>- Filosofía y ciudadanía</li> <li>- Geografía.</li> </ul>

#### 1. Itinerario didáctico de la materia.

El conocimiento y el análisis de la dimensión económica de la realidad exige comprender el papel que desempeña en nuestra sociedad una de sus instituciones sociales más importantes: la empresa. Para esto es necesario entender la naturaleza de la función productiva de la empresa, que se realiza, de forma especializada, en situaciones de competencia, riesgo y capacidad financiera; y valorar la generación de utilidad que la elaboración de sus bienes y servicios aportan a las personas y a la calidad de vida de la sociedad, en general, constituyéndose así en elementos claves para el crecimiento económico, la innovación, el empleo y la integración social. Es, por ello, que resulta esencial para la ciudadanía contemporánea, que se relaciona con las empresas en innumerables ocasiones en su vida cotidiana, como emprendedora, trabajadora o consumidora, conocer el funcionamiento de la empresa, su organización y los métodos que utiliza para intentar alcanzar sus objetivos.

La Economía de la Empresa estudia las empresas con un enfoque moderno y actualizado, considerándolas como unidades complejas que se interrelacionan con el entorno del que forman parte y alrededor de las cuales gravitan el sistema productivo del país y la creación de riqueza en el más amplio sentido. Asimismo, analiza sus comportamientos en entornos competitivos, cambiantes y globalizados, más abiertos y dinámicos, en los que la flexibilidad, la apertura a nuevos modelos de negocio, la ética y la responsabilidad social, así como la adaptación a las transformaciones tecnológicas, sociales y legales, entre otras acciones, se vislumbran como fundamentales para diseñar estrategias que den respuestas competitivas a los

distintos problemas a los que se enfrentan.

Con el currículo de la materia de Economía de la Empresa el alumnado adquiere una formación empresarial básica, así como determinadas destrezas y habilidades relacionadas con el conocimiento del entorno inmediato en que se desenvuelve, a través del estudio y el análisis de diversos factores como los cambios socioeconómicos, la revolución tecnológica, la creación de nuevos yacimientos de empleo y perfiles profesionales, el reconocimiento social de la figura del empresario, y el papel de la pequeña y mediana empresa como motor del crecimiento económico o la promoción de la iniciativa empresarial, entre otros. Todo ello contribuirá a desarrollar capacidades y actitudes relacionadas con la cultura emprendedora; poniendo en valor la forma de pensar empresarial; fomentando su creatividad, iniciativa y espíritu innovador; e incentivando la reflexión personal y crítica, el razonamiento lógico, así como la toma de decisiones fundamentadas.

#### 4. LOCALIDADES DONDE SE IMPARTE

El curso de acceso en el que encuadramos la materia de Economía de la Empresa, se desarrolla en el CEPA Castillo de Almansa

#### 5. TEMPORALIZACIÓN Y HORARIO SEMANAL

La materia se desarrollará en 47 sesiones de dos horas distribuidas entre los meses de noviembre y junio.

En el centro de **Almansa** las clases se desarrollan en horario de mañana: los lunes y martes con horario de: 11:15-13:15 y 09:00 – 11:00 respectivamente

En relación con las unidades didácticas que se trabajarán esta será la temporalización:

UNIDADES DIDÁCTICAS		N	D	E	F	M	A	M	J
1	Aspectos generales de la economía	10							
2	La empresa: organización, dirección y tipos de empresas	2	8						
3	La inversión y financiación de la empresa		4	6					
4	El tratamiento contable de la información en la empresa			6	4				
5	Análisis económico y financiero				10				

6	La función productiva y de aprovisionamiento de la empresa					10			
7	La función comercial de la empresa					6	4		
8	Recursos humanos						10		
9	Proyecto empresarial: estrategias y organización						2	8	
<b>REPASO CURSO DE ACCESO</b>								8	

## 6. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

La enseñanza de Economía de la Empresa tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes capacidades:

1. Analizar las características más relevantes de los distintos tipos de empresa, identificando sus funciones e interrelaciones, y conocer la legislación fiscal y laboral aplicable.
2. Conocer los elementos más importantes de los diferentes sectores de actividad y explicar, a partir de ellos, las principales estrategias que la dirección de la empresa puede adoptar.
3. Valorar la importancia que, para las empresas y la sociedad, tiene el desarrollo tecnológico.
4. Identificar y valorar las repercusiones, para las empresas y la sociedad, de la globalización de la economía y las posibles estrategias a adoptar frente a este fenómeno, a nivel general y en la C-LM en particular.
5. Identificar las distintas fases del diseño de la organización de una empresa, valorando la importancia de promover la participación del factor humano.
6. Analizar las distintas áreas de actividad, sus relaciones externas e internas, y el funcionamiento global de las empresas.
7. Estudiar las políticas de marketing de diferentes empresas en función de los mercados a los que dirigen sus productos.
8. Establecer, a grandes rasgos, los datos más relevantes de la información contenida en las cuentas anuales de una empresa e interpretar la información transmitida.
9. Analizar las consecuencias que, para el medio ambiente, la sociedad y las personas, tienen las actividades de distintos tipos de empresa y las conductas y decisiones de las mismas.

10. Comprender de forma clara y coherente y, en su caso, valorar críticamente, informaciones sobre hechos relevantes del ámbito empresarial internacional, nacional y local.

## METODOLOGÍA

Para alcanzar los objetivos de esta materia, se planteará un proceso de enseñanza y aprendizaje que combinará, por un lado, estrategias de exposición y por otro, actividades y trabajos significativos que acerquen la asignatura a la cotidianeidad del alumno/a, de tal forma que puedan entender la realidad socioeconómica que nos rodea y ser críticos/as con ella.

En este sentido, los estudios de casos y la incorporación de las TIC formarán parte esencial de la metodología de la materia, así como el seguimiento de los principales medios de comunicación al alcance del alumnado.

Así el aprendizaje de los contenidos se hará a través de didácticas concretas en las que se combinarán clases teóricas con prácticas a través de actividades y trabajos de investigación personal.

Para las clases teóricas se dispondrá tanto de material generado por el profesor, como del libro Economía de la Empresa de 2º de bachillerato de Santillana y recursos web varios.

Las actividades y trabajos individuales seguirán la premisa de indagación e investigación, la cual el alumnado podrá realizar a partir del material facilitado por el profesor/a.

Dadas las circunstancias particulares de este curso 2020-21 no podrán ejecutarse trabajos cooperativos, pero si podrán mantenerse debates en clase o a través de plataformas educativas como Educamos C-LM o Classroom. Asimismo, para aquellos alumnos/as que requieran de aprendizaje telemático por cuestiones inherentes a la pandemia de la COVID-19, las plataformas antes mencionadas estarán actualizadas con material y recursos.

## 7. CONTENIDOS Y SECUENCIACIÓN DE UNIDADES DIDÁCTICAS.

Tal y como se establece en el Anexo II de la Resolución 23/03/2018, de la Viceconsejería de Educación, Universidades e Investigación, de 9 de abril, los contenidos programados para la asignatura serán los siguientes:

### Unidad 1. Aspectos generales de la economía

- Definición de economía
- Economía positiva y economía normativa. La microeconomía y la macroeconomía.
- Concepto de bien y tipos de bienes.
- Concepto de necesidad y clases de necesidades.
- ¿Qué es un sistema económico?
- Factores productivos
- Los sistemas económicos: tradicional, de planificación, de mercado, de economía mixta.
- El Estado como agente económico, importancia de los presupuestos generales del Estado y política Fiscal.
- Conceptos de magnitudes e indicadores económicos básicos: El flujo circular de la renta, PIB, PNB, Renta nacional, Renta personal disponible, IPC; Inflación, tasa de actividad y tasa de paro.

### Unidad 2. La empresa: organización, dirección y tipos de empresas

- Concepto, elementos, objetivos y funciones de la empresa.
- Clases de empresas: criterios de clasificación.
- Clasificación de las empresas según su naturaleza jurídica: empresa individual, comunidad de bienes, sociedades colectivas, sociedades comanditarias, sociedades anónimas, sociedades de responsabilidad limitada, sociedades laborales, sociedades cooperativas.
- Organización de la empresa. El organigrama y sus clases.
- Modelos de estructura organizativa: lineal, en línea y staff, en comité, matricial y funcional.
- Principios de organización.
- Organización formal e informal.
- La función directiva: planificación, gestión, organización y control.

### Unidad 3. La inversión y financiación de la empresa

- Concepto y tipos de inversión.
- Elementos del proyecto de inversión.
- Criterios estáticos de valoración de inversiones. *Payback*
- Criterios dinámicos de valoración de inversiones. VAN, TIR
- Los recursos financieros. Clasificación de las fuentes de financiación.
- Fuentes de financiación: financiación con recursos propios y financiación ajena. Créditos, préstamos bancarios, *Leasing*.



#### **Unidad 4. El tratamiento contable de la información en la empresa**

- Concepto y función de la contabilidad.
- El balance
- Las cuentas anuales. Concepto y estructura. Pérdidas y ganancias.
- El Plan General de Contabilidad y la normalización contable.
- El patrimonio: concepto, clasificación y valoración.
- Las obligaciones fiscales de la empresa: IS, IRPF,

#### **Unidad 5. Análisis económico y financiero**

- El análisis económico
- El análisis financiero: El fondo de maniobra y el fondo de maniobra óptimo.
- Ratios financieros.
- Periodo medio de maduración económica y financiera.

#### **Unidad 6. La función productiva y de aprovisionamiento de la empresa**

- La función de aprovisionamiento.
- La gestión y los costes de inventarios. Modelos de gestión: modelo de Wilson, modelo ABC, modelo *Just in time*.
- La función de producción en la empresa.
- La tecnología: investigación tecnológica, desarrollo e innovación tecnológica (I+D+I).
- Productividad y eficiencia.
- Los costes de producción: tipos de costes.
- El punto muerto o umbral de rentabilidad.

#### **Unidad 7. La función comercial de la empresa**

- La función comercial de la empresa.
- El mercado. Clases de mercados.
- La investigación de mercados y sus objetivos. Fases de la investigación de mercados. Técnicas de recogida de información
- Análisis del consumidor.
- Segmentación de mercados.
- El marketing. Elementos del marketing mix: producto, precio, distribución, promoción.

#### **Unidad 8. Recursos humanos**

- Selección de personal. El Curriculum Vitae
- Planificación de las plantillas.
- Administración de personal: Tipos de contratos, las remuneraciones salariales: la nómina y su estructura.
- Orientación y formación.
- Evaluación del rendimiento y motivación.

- Las relaciones laborales. Los conflictos laborales, soluciones y agentes. Los convenios. Los despidos
- ¿Qué es un contrato en prácticas?
- Entender la estructura de la nómina.

### Unidad 9. Proyecto empresarial: estrategias y organización

- La creación de una empresa. El proyecto de iniciativa empresarial.
- Desarrollo de la idea empresarial. Estrategias de crecimiento.
- El Plan de empresa: concepto y estructura.
- Estudio de la viabilidad del proyecto.
- Constitución formal: elección de forma jurídica y trámites documentales.

## 8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

### 8.1 LEGISLACIÓN

En virtud de lo establecido en la disposición transitoria primera del Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas del Bachillerato, los contenidos de las materias que forman parte del curso de acceso a ciclos formativos de grado superior, tendrán como referencia lo establecido en el Decreto 40/2015 de 15 de junio, por el que se establece el currículo de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato en la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha, para las asignaturas de segundo de Bachillerato.

Según la **Resolución de 20/09/2022**, de la Viceconsejería de Educación, por la que se regula con carácter experimental el curso de acceso a ciclos formativos de formación profesional en la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha.

La evaluación será continua, estableciéndose una

- **Evaluación parcial** en el mes de febrero que tendrá carácter voluntario para el alumnado.
- **Primera evaluación final** que se celebrará en la primera semana de junio
- **Segunda evaluación final** en la tercera semana de junio, donde el alumnado realizará solamente aquella parte del curso que no haya superado.

Dichas evaluaciones finales se corresponden con las dos convocatorias a la que el alumnado tiene derecho en el año académico. De cada evaluación final se levantará un acta que reflejará las calificaciones.

## EVALUACIÓN CONTINUA

- La evaluación continua exige el seguimiento regular del alumnado de las actividades programadas para las distintas materias o ámbitos del curso.
- En la modalidad presencial, la asistencia será obligatoria.
- Los alumnos que registren en la totalidad de las materias o ámbitos en las que están matriculados un absentismo escolar no justificado superior al **treinta por ciento** del horario lectivo total perderán el derecho a la evaluación continua y el alumnado será informado de esta circunstancia mediante el modelo establecido en el Anexo II, si bien podrán presentarse **a la evaluación final**. Las faltas de asistencia debidamente justificadas no serán computadas.

En cuanto a falta ortográficas, se restará en el examen máximo 1 punto (0.1 por error gramatical y 2 tildes se penaliza con 0.1)

Antes del 7 de junio, el alumno que lo desee podrá subir la nota; avisando previamente al docente para elaborar el examen que se ajuste a cada caso. Del mismo modo, en estas fechas, los alumnos pueden hacer la recuperación de la materia (exclusivamente de las partes que no se hayan superado)

Para realizar la nota media se necesita ***un mínimo de 3.5 en las pruebas escritas.***

La evaluación del proceso de aprendizaje y consecución de los objetivos didácticos se realizará a través de las actividades propuestas en cada unidad didáctica y los controles de las mismas a través de pruebas periódicas.

La evaluación se realizará considerando los siguientes instrumentos:

- ☐ **Observación:** del trabajo individual del alumno/a, su actitud frente al trabajo, participación en clase y asistencia.
- ☐ **Revisión de los trabajos** y actividades de los alumnos realizados en sus cuadernos / aulas virtuales.
- ☐ **Pruebas escritas de evaluación:** en las que se valorarán los conocimientos, grado de comprensión, capacidad de aplicación de los conocimientos y la habilidad para analizar y sintetizar informaciones y datos. Los exámenes serán periódicos, cada unidad didáctica, y se calificarán con un máximo de 10 puntos.

El porcentaje que se seguirá es el que sigue:

Criterios de evaluación	Peso porcentual
Motivación, asistencia y participación	10 %
Actividades y trabajos	20 %
Exámenes	70%

## CRITERIOS DE RECUPERACIÓN

- El **examen final** de junio lo realizarán los/as alumnos/as con alguna parte o partes suspensas.
- El alumnado que tenga aprobadas todas las pruebas por evaluación continua no tendrá que presentarse al examen final.
- En el examen final los porcentajes son: **EXAMEN-80% y ACTIVIDADES: 20%**
- Aquellos/as que suspendan el primer examen final o alguna de sus partes, tendrán derecho a una segunda oportunidad, pudiendo presentarse sólo con la parte suspendida. Este **segundo examen final** se realizará a **mediados** de junio.
- Aquellas personas que hayan superado el 30% de las faltas, podrán presentarse al examen que representará el 80% y entregar las actividades de recuperación que representarán el 20% (estas actividades serán publicadas en la página web del Centro).

Aquellos alumnos que aun habiendo empezado el curso no hayan realizado ninguna prueba evaluable se les calificará como **No Presentados**.

A continuación, se presentan los estándares básicos que el alumno deberá alcanzar y que servirán de guía para la evaluación.

## BLOQUE 1. ECONOMÍA: ASPECTOS GENERALES

### PREGUNTAS DE TEORÍA:

- La economía: definición. Economía positiva y economía normativa. La microeconomía y la macroeconomía.
- Concepto de bien y tipos de bienes.
- Concepto de necesidad y clases de necesidades.
- ¿Qué es un sistema económico?
- El sistema económico capitalista o de mercado.
- El sistema de planificación central o socialista.
- El sistema de economía mixta.

- Los presupuestos generales del Estado (PGE): concepto y principios presupuestarios.
- El flujo circular de la renta (FCR): concepto y representación gráfica (con y sin sector público).
- Diferencia entre el PNB y el PIB.
- El Índice de Precios al Consumo (IPC) y la inflación.
- La población activa, inactiva, ocupada y desocupada.

### **EJERCICIOS PRÁCTICOS:**

- Cálculo del producto nacional y del producto interior en términos reales, nominales, a precios de mercado, a coste de factores, en términos netos y brutos.
- Cálculo del PIB vía renta, vía gasto y vía producción.
- Cálculo de la Renta Nacional, la Renta Nacional per-cápita, la Renta Personal y la Renta Personal Disponible.
- Cálculo de las Tasas de Actividad, Inactividad, Ocupación y Paro.

## **BLOQUE 2. LA EMPRESA**

### **PREGUNTAS DE TEORÍA:**

- Concepto, objetivos, elementos y funciones de la empresa.
- Concepto y funciones del empresario.
- Clasificación de las empresas según diversos criterios.
- Definir los siguientes conceptos: empresa con personalidad física, empresa con personalidad jurídica, empresa mercantil, empresa de interés social, empresa personalista y empresa capitalista.
- La sociedad limitada.
- La sociedad anónima.
- La sociedad laboral.
- La sociedad cooperativa.
- Los diferentes modelos de estructura organizativa.
- La organización formal: los organigramas. La organización informal.
- Las funciones de la dirección en la empresa.
- Diferentes técnicas para llevar a cabo la función de control en la empresa.

### **EJERCICIOS PRÁCTICOS:**

- Las matrices de decisión. Situación de certeza, riesgo e incertidumbre (criterios de Laplace, del optimista, de Wald o pesimista, de optimismo parcial o de Hurwicz, y matriz de pesares o de Savage).

### BLOQUE 3. LA INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA

#### PREGUNTAS DE TEORÍA:

- Entender qué es la inversión de la empresa y en qué se puede invertir.
- Comprender el plazo de recuperación y su importancia en la decisión de invertir.
- Distinguir las diferentes fuentes de financiación.
- Clasificar las fuentes financieras: internas y externas
- Diferencias entre inversión, gasto y pago.
- Distinguir los elementos de proyecto de inversión.
- Explicar los criterios estáticos de valoración de inversiones. Explicar qué es el plazo de recuperación o *pay back*.
- Conocer los criterios dinámicos de valoración de inversiones: la capitalización, el valor actual neto (VAN), la tasa interna de retorno (TIR).
- Distinguir entre VAN y TIR.

#### EJERCICIOS PRÁCTICOS:

- Calcular la VAN y la TIR de un proyecto de inversión.
- Calcular los costes de financiación empresarial.

### BLOQUE 4. EL TRATAMIENTO CONTABLE DE LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA

#### PREGUNTAS DE TEORÍA:

- Concepto y funciones de la contabilidad.
- ¿Qué es la normalización contable?
- Concepto y partes del Plan General de Contabilidad.
- ¿Qué es el patrimonio de una empresa?
- Defina Activo y comente las masas patrimoniales en que está dividido.
- Defina Patrimonio neto y comente los elementos patrimoniales que lo componen.
- Defina Pasivo y comente las masas patrimoniales en que está dividido.
- ¿En qué consiste la ecuación fundamental del patrimonio?
- Concepto y estructura de las cuentas anuales.
- Situaciones patrimoniales que pueden presentarse en una empresa.

#### EJERCICIOS PRÁCTICOS:

- Elaboración de balances.
- Cálculo de la cuota de IRPF
- Cálculo de la cuota del Impuesto de Sociedades.
  
- Análisis de balances: cálculo del fondo de maniobra y comentario de la situación patrimonial de la empresa.

## **BLOQUE 5. ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO**

### **PREGUNTAS DE TEORÍA:**

- Concepto de análisis financiero y principales instrumentos utilizados para realizar dicho análisis.
- Concepto de análisis económico y principales instrumentos utilizados para realizar dicho análisis.
- ¿Qué son los ratios financieros y para qué sirven?
- ¿Qué es el fondo de maniobra?
- Período medio de maduración económico y financiero en una empresa comercial.
- Período medio de maduración económico y financiero en una empresa industrial.

### **EJERCICIOS PRÁCTICOS:**

- Período medio de maduración económico y financiero en empresas comerciales e industriales.
- Análisis de balances: ratios financieros:
  - Efectivo / Pasivo corriente
  - (Efectivo + Realizable) / Pasivo corriente
  - (Efectivo + Realizable + Existencias) / Pasivo corriente
  - Patrimonio neto / Pasivo
  - Activo / Pasivo
- Ratios económicos:
  - Ratio de rentabilidad económica.
  - Ratio de rentabilidad financiera.

## **BLOQUE 6. LA FUNCIÓN PRODUCTIVA Y DE APROVISIONAMIENTO DE LA EMPRESA**

### **PREGUNTAS DE TEORÍA:**

- ¿Qué es la función de aprovisionamiento?

- Diferencia entre el stock activo y el stock de seguridad.
- Defina punto de pedido.
- Principales costes de los inventarios.
- Principales modelos de gestión de inventarios: Wilson, ABC y *Just in time*.
- ¿Qué es la función de producción?
- Tipos de procesos productivos.
- ¿Qué es la I+D+I?
- ¿Qué es la productividad de un factor de producción?, ¿y la productividad global de la empresa?
- Eficiencia técnica y eficiencia económica.
- Concepto y clasificación de los costes de producción.
- Defina qué es punto muerto o umbral de rentabilidad

### **EJERCICIOS PRÁCTICOS:**

- Gestión de inventarios: Modelo Wilson y punto de pedido.
- Productividad de un factor de productividad y productividad global de la empresa.
- Punto muerto o umbral de rentabilidad.
- Decisiones de producir o comprar.

## **BLOQUE 7. LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA**

### **PREGUNTAS DE TEORÍA:**

- El departamento comercial de la empresa
- Concepto y clases de mercados
- El estudio de mercados y sus objetivos
- Enumera y explica las fases de un estudio de mercado
- Técnicas de recogida de información en un estudio de mercado
- Análisis del entorno y de la competencia
- Análisis del comportamiento del consumidor
- Criterios de segmentación de mercados
- Concepto de marketing; su importancia y objetivos
- Define y valora la importancia de los elementos del marketing mix
- El producto: definición y toma de decisiones
- El precio: definición y toma de decisiones
- La distribución: definición y toma de decisiones
- La promoción: definición y toma de decisiones

### **EJERCICIOS PRÁCTICOS:**



- Análisis sobre la toma de decisiones de cualquiera de las variables de marketing mix

## **BLOQUE 8: RECURSOS HUMANOS**

### **PREGUNTAS DE TEORÍA:**

- Definir las funciones del departamento de personal
- Saber en qué consiste la planificación de las plantillas y cómo se selecciona y contrata a los empleados.
- Analizar las modalidades de formación.
- Describir las relaciones laborales.
- ¿Qué es un contrato en prácticas?
- ¿Qué función cumplen los sindicatos?
- Entender la estructura de la nómina.

### **EJERCICIOS PRÁCTICOS:**

- Elaborar un *Curriculum Vitae*
- Cómo prepararse una entrevista de trabajo.
- Realizar nóminas.

## **BLOQUE 9. PROYECTO EMPRESARIAL: ESTRATEGIAS Y ORGANIZACIÓN.**

### **PREGUNTAS DE TEORÍA:**

- Variables que influyen en el proceso de creación de una empresa
- La iniciativa empresarial: justificación de la idea empresarial
- Concepto y estructura de un plan de empresa.
- Concepto y análisis de la viabilidad comercial del proyecto
- Concepto y análisis de la viabilidad económica del proyecto
- Concepto y análisis de la viabilidad financiera del proyecto
- Elección de la forma jurídica de la empresa
- Trámites documentales para la creación de la empresa